



Secrétariat pour la campagne :
pro juventute Genève
Rue de l'Aubépine 1
1205 Genève
T 022 328 55 78
F 022 328 55 80
E geneve@projuventute.ch

La Commission cantonale de la Famille du Canton de Genève a confié au Mouvement Populaire des Familles (MPF) et à pro juventute la coordination de la réalisation, pour Genève de la Campagne nationale de la Fédération Suisse pour la Formation des Parents (FSFP)

PROJET POUR LA CAMPAGNE NATIONALE A GENEVE

L'Éducation donne de la force

Enfants de 1 à 18 ans et les jeunes adultes en formation de 18 à 25 ans

1 - Constats

En quelques décennies, la société a subi de profondes mutations. Les valeurs ancestrales sur lesquelles reposaient les fondements de notre culture, qui se transmettaient de génération en génération, n'ont plus cours aujourd'hui. C'est la société dans son ensemble qui est aujourd'hui désorientée : perte d'influence des institutions civiles, transformation de la conjugalité et du système des relations familiales, crise de l'autorité, crise de l'éducation et augmentation de la violence. S'ajoutent à cela l'incertitude du monde du travail et la précarité des conditions de vie pour une partie toujours plus importante de la population. C'est dans ce climat que naît un sentiment général de risque et d'insécurité. Ce sentiment accompagné d'un découragement a gagné en particulier les parents et les éducateurs.

C'est sans doute pour se défendre d'un sentiment d'impuissance qu'une majorité de la population simplifie et réduit la réalité d'aujourd'hui, notamment par ces quelques affirmations :

- les jeunes ne respectent plus les aînés
- la violence augmente
- les incivilités sont monnaie courante
- les parents démissionnent
- les enseignants baissent les bras
- les autorités ne jouent pas leur rôle

Nous sommes convaincus que ce n'est pas en se lamentant et en accusant tel ou tel acteur de l'éducation que nous allons améliorer la situation. La campagne *L'Éducation donne de la force*, que nous vous proposons de réaliser à Genève, est une formidable impulsion pour créer un climat propice au développement d'actions positives et constructives en matière d'éducation.



Secrétariat pour la campagne :
pro juventute Genève
Rue de l'Aubépine 1
1205 Genève
T 022 328 55 78
F 022 328 55 80
E geneve@projuventute.ch

2 - Les objectifs

Objectif général:

Mobiliser l'ensemble des acteurs de la société pour prendre conscience que l'éducation est l'affaire de tous !

Objectifs spécifiques:

- Faire prendre conscience à l'ensemble de la population que l'éducation doit permettre de donner aux enfants des bases solides, tant sur le plan affectif que physiologique, psychique et social, afin de leur permettre de devenir des adultes autonomes et responsables;
- Informer sur les questions et sur les modèles d'éducation;
- Faire connaître les lieux et les offres existantes en matière d'éducation à l'attention des parents et des professionnels concernés;
- Contribuer à concilier vie de famille et vie professionnelle;
- Favoriser la mise en réseau des différents services publics et des différents organismes non gouvernementaux qui travaillent sur les questions familiales;
- S'adapter aux changements majeurs qui ont transformé la société et qui ont conduit à la situation actuelle.

3 - Public cible

- Les parents, pères, mères, enfants, grands-parents;
- Les familles sous toutes ses formes, ainsi que celles d'ici et d'ailleurs;
- Les professionnels, notamment les enseignants, les éducateurs-trices de la petite enfance, les mamans de jours;
- Les éducateurs, les animateurs, les médiateurs, les travailleurs sociaux et les entraîneurs sportifs;
- Les bénévoles;
- Les organismes concernés;
- Les autorités cantonales et communales;
- Les employeurs.



Secrétariat pour la campagne :
pro juventute Genève
Rue de l'Aubépine 1
1205 Genève
T 022 328 55 78
F 022 328 55 80
E geneve@projuventute.ch

4 - Organisation de la Campagne

L'organisation est conçue sous la forme de 6 étapes :

4.1 – Les Piliers

La diffusion et l'organisation des 8 piliers ont pour but de permettre de redonner des repères éducatifs communs entre les parents, les professionnels de l'éducation et les autorités, pour constituer la base de la campagne. Pour Genève, il a été décidé de traiter chaque pilier mensuellement dans le but de permettre une réflexion plus approfondie avec tous les acteurs concernés par l'éducation et de réaliser des actions spécifiques destinées à leurs publics cibles.

4.2 – Campagne d'information et de communication

Cette campagne qui débutera en septembre 2006 est composée de trois moyens de communication fondamentaux, à savoir: l'affichage sur les véhicules des Transports Publics Genevois, en septembre 2006 et l'affichage F4 – F12, plus la campagne de presse en septembre 2006 et en février et mai 2007.

Ces moyens d'information et de communication sont extrêmement importants, car ils permettront d'offrir la visibilité, indispensable pour d'atteindre les objectifs de cette campagne.

4.3– Le Colloque

Pour introduire ces huit piliers, un colloque sur le thème de l'éducation aura lieu le 12 septembre 2006. Toutes les associations concernées seront conviées à cette rencontre. L'objectif du colloque est de pouvoir articuler une réflexion autour de l'évolution de l'éducation et de la réalité actuelle des différentes formes d'éducation, notamment par rapport à sa diversité sociale et culturelle.

4.4 – Cité des Métiers

La Cité des Métiers rentre totalement dans les objectifs de la campagne *l'Éducation donne de la force*, car elle implique une partie indissociable du thème de l'éducation, à savoir la formation professionnelle des jeunes. Cette manifestation nous semble importante. Elle sera le lieu de rencontre des responsables économiques, des jeunes et leurs parents, ainsi que des organismes professionnels.



Secrétariat pour la campagne :
pro juventute Genève
Rue de l'Aubépine 1
1205 Genève
T 022 328 55 78
F 022 328 55 80
E geneve@projuventute.ch

4.5 – Fête de Clôture de la Campagne juin 2007

Pour clore cette campagne, il est prévu de réunir dans une ambiance festive toute la population genevoise. A cette occasion le plus grand brunch des familles sera organisé. Par ce biais, nous souhaitons également permettre une rencontre entre les différents acteurs de l'éducation et donner une visibilité aux actions et aux différentes compétences révélées durant la campagne.

4.6 – Participation des Associations

Il nous paraît essentiel de soutenir financièrement l'implication des associations actives dans le domaine de l'éducation et de la famille. Nous faisons référence aux associations, dont les moyens financiers ne permettent pas une participation active au sein de cette campagne. Ce soutien évitera l'exclusion de ces acteurs pour manque de moyen.

5 - Conclusion

Cette campagne est une extraordinaire opportunité de mettre en valeur le rôle primordial que joue l'Education pour un développement équilibré et sain de l'enfant. Ces valeurs lui permettront par la suite de devenir un adulte autonome et responsable.

A ce jour il y a une vingtaine d'organismes prêts à se joindre à cette campagne. La diversité des participants touche tant les domaines impliquant les parents, les grands-parents, les enseignants, les responsables de l'éducation, que ceux liés au handicap, au sport et à l'immigration.

Nous sommes persuadé que cette démarche contribuera à la construction d'une société plus responsable.